

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE
„KFC The MAG Wrap Menu“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „KFC The MAG Wrap Menu“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Zadavatelem soutěže je:

AmRest s.r.o., IČO: 26476215, se sídlem Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. C 84710 (dále společně jen „**zadavatel**“ či „**zadavatel soutěže**“).

Zadavatel pověřil zajištěním technického a organizačního provedení soutěže společnost **PHD, s.r.o.**, IČO: 26210738, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. C 386799 (dále jen „**organizátor**“ či „**organizátor soutěže**“).

I. Doba a místo konání soutěže

1. Soutěž bude probíhat na území České republiky v termínu od 6. 5. 2025 00:00:00 hod. do 30. 6. 2025 23:59:59 hod. (dále jen „**doba konání soutěže**“) na webových stránkách <https://www.vyhrajskfc.cz/> (dále jen „**webové stránky soutěže**“).

II. Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba – spotřebitel. Osoby mladší 16 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce (zadavatel je oprávněn tuto skutečnost ověřit a požadovat i písemné prohlášení zákonného zástupce, že byl souhlas poskytnut) (dále jen „**zájemce**“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která (i) v době konání soutěže provede soutěžní nákup a (ii) která se v době konání soutěže platně registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“). Každý účastník soutěže se může do soutěže zapojit opakovaně, pokaždé však s jiným soutěžním nákupem, tzn. s jinou soutěžní účtenkou.
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi nebo zadavateli či s nimi spolupracujícími společnostmi, jakož i osoby těmito osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv

důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

III. Soutěžní výrobky

Soutěžním výrobkem se rozumí jídelní menu značky KFC prodávané zadavatelem na území České republiky pod názvem „KFC The MAG Wrap Menu“ („**soutěžní výrobek**“). Soutěžní výrobek bude zakoupen za jeho běžnou cenu, tzn. za účelem účasti v této soutěži nedochází k jakémukoli navýšení ceny soutěžního výrobku.

IV. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že splní kumulativně následující podmínky:

1. v době konání soutěže na území České republiky (tzn. v jakékoliv provozovně restaurací KFC na území České republiky, nehledě na to, zda-li prostřednictvím pultového prodeje, nebo tzv. samoobslužného kiosku), zakoupí soutěžní výrobek (dále jen jako „**soutěžní nákup**“). Za soutěžní nákup zájemce obdrží daňový doklad – účtenku **obsahující** označení konkrétní provozovny; označení (tak aby výrobky nemohly být zaměněny s jinými), počet a cenu zakoupených jednotlivých soutěžních či jiných výrobků a datum (fakultativně pak i čas) provedení soutěžního nákupu (dále účtenka jen jako „**soutěžní účtenka**“). Pro vyloučení pochybností platí, že soutěžní výrobek může být zakoupen společně s dalšími výrobky, které nejsou soutěžním výrobky, tj. soutěžní účtenka může obsahovat kromě soutěžního výrobku i jiné výrobky. **Zájemce/soutěžící je povinen si uschovat originály veškerých soutěžních účtenek, a to nejméně po dobu 2 měsíců od skončení soutěže – jejich předložení je (v případě požadavku zadavatele/organizátora) jednou z podmínek předání výhry v soutěži;**
2. a následně v době konání soutěže navštíví webové stránky soutěže a provede soutěžní registraci tím způsobem, že vyplní elektronický registrační formulář (dále jen „**registrační formulář**“), do kterého zadá následující údaje:
 - **jméno a příjmení,**
 - **adresa pro doručení výhry**
(musí obsahovat ulici + číslo popisné nebo obec + číslo popisné, dále obec a PSČ)
 - **kontaktní e-mailovou adresu,**
 - **telefonní číslo,**
 - **16 znaků kódu, který je složený z následujících údajů: číslo účtenky + datum nákupu + čas nákupu. (Příklad: Pokud má soutěžní účtenka číslo „9093“ a nákup byl uskutečněn dne 12. 5. 2025 v 16 hodin 11 minut, bude tvar kódu následující: 9093120520251611),**
 - **město pobočky KFC, kde byl uskutečněn soutěžní nákup**
 - **sken účtenky,**

- v případě, že je zájemce mladší 16 let, uvede rovněž jméno zákonného zástupce, s jehož souhlasem se účastní soutěže

a dále potvrdí, že je starší 16 let a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže a zpracováním osobních údajů a registrační formulář pomocí tlačítka „Odeslat“ odešle organizátorovi soutěže.

Ukázka soutěžní účtenky:



3. Zájemce je do soutěže zařazen (a stává se tak soutěžícím) okamžikem doručení jeho, v souladu s těmito pravidly, vyplněného registračního formuláře organizátorovi soutěže (dále společně jen „**soutěžní registrace**“). Soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále) – tedy, soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).
4. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jedna soutěžní účtenka opravňuje vždy pouze k jedné soutěžní registraci (s tím, že není rozhodné kolik výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno, avšak vždy musí obsahovat alespoň jeden soutěžní výrobek).
5. Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu a jedno telefonní číslo. V případě porušení této podmínky je zadavatel i organizátor (s přihlédnutím k okolnostem případu) oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit, a to se všemi jeho soutěžními registracemi.
6. Každý jednotlivý soutěžící může za celou dobu konání soutěže vyhrát současně pouze jednu výhru.

V. Výhry a určení výherců v soutěži

1. Do soutěže je vloženo 23 ks výher, které může vyhrát 23 různých výherců, přičemž 3 výhry jsou označeny jako hlavní výhry a 20 výher je označeno jako vedlejší výhry.
2. Výherci výher budou určení losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne dne následujícího dne skončení období konání soutěže s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených době konání soutěže**. Vylosováno bude 23 soutěžících, kteří získají jednu z výher tak, že první vylosovaný soutěžící získá hlavní výhru s pořadovým č. 1, druhý vylosovaný soutěžící získá hlavní výhru s pořadovým č. 2, třetí vylosovaný soutěžící získá hlavní výhru s pořadovým č. 3 a zbylých dvacet vylosovaných soutěžících získá vždy po jednom kusu vedlejší výhry. Výherci se stanou ti účastníci, kteří zcela a řádně splnili veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících po vylosování), jejichž soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.
3. Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může za celou dobu konání soutěže získat max. 1 ks výhry.
4. V případě, že bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do soutěže, resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit či doručit, nerozdáné výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

VI. Výhry

V soutěži se hraje o následující výhry:

Hlavní výhry:

Hlavní výhra s pořadovým č. 1: unikátní – zlaté zuby

Hlavní výhra s pořadovým č. 2: unikátní – kožená bunda

Hlavní výhra s pořadovým č. 3: unikátní šperk – prsten

(společně jen jako „hlavní výhra“)

Vedlejší výhry:

Dárkový poukaz v hodnotě 250 Kč na nákup produktů v jakékoliv provozovně restaurací KFC na území České republiky

(dále jen „vedlejší výhra“)

Vedlejších výher je do soutěže vloženo 20 ks.

Každý oprávněný výherce získá 1 ks vybrané výhry dle pořadí jeho vylosování.

(společně jen jako „výhra“ nebo „výhry“)

Veškeré hlavní výhry budou vytvořeny po uplynutí doby konání soutěže, a to na zakázku ve spolupráci příslušného výherce, designéra hlavní výhry a organizátora soutěže.

Každá hlavní výhra je unikátním výrobkem navrženým profesionálním designérem. Pro výrobu a doručení hlavní výhry je nezbytná součinnost příslušného výherce s organizátorem soutěže a

designérem příslušné hlavní výhry, jejíž výsledkem bude návrh výsledné podoby příslušné hlavní výhry, která bude následně zadána do výroby.

VII. Informování vylosovaných výherců, jednání o podobě hlavní výhry a předání výher

1. Soutěžící bude o svém vylosování informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to nejbližšího pracovního dne následujícího po dni, v němž bylo provedeno losování. V rámci uvedené výherní zprávy může být vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání základních informací pro ověření výherce. Výherce zašle odpověď na výherní zprávu e-mailem na e-mailovou adresu zadavatele soutěže: martin.sula@fuse.cz a filip.bilek@fuse.cz (dále společně „**odpověď na výherní zprávu**“). Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být jméno a příjmení vylosovaného soutěžícího, e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže, kontaktní telefonní číslo; informace, zda-li je mladší/starší 16 let a v případě, že je mladší 16 let rovněž jméno a telefonní číslo zákonného zástupce, s jehož souhlasem se soutěže účastní; a doručovací adresa vylosovaného soutěžícího na území České republiky. Odpověď na výherní zprávu musí být **doručena** na příslušnou e-mailovou adresu do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy zadavatelem, resp. jím určenou osobou.
2. Výherce hlavní výhry bude organizátorem vyzván k poskytnutí součinnosti designérovi příslušné hlavní výhry za účelem představení prvotního návrhu designu hlavní výhry výherci, projednání případných úprav v návrhu designu hlavní výhry a vytvoření finální podoby designu hlavní výhry designérem (dále jen „**jednání a podobě hlavní výhry**“). V rámci jednání o podobě hlavní výhry je výherce oprávněn představit designérovi vlastní návrhy a představy o designu hlavní výhry, které je designér oprávněn (nikoli však povinen) promítnout do výsledné podoby designu hlavní výhry. Jednání o podobě hlavní výhry bude probíhat v období ode dne následujícího po vyhlášení výherců soutěže do dne 31. 7. 2025.
3. Po ukončení jednání o podobě hlavní výhry bude zadána hlavní výhra do výroby. Hlavní výhra bude vyrobena nejpozději dne 31. 8. 2025.
4. V případě, že adresa pro doručení výhry, kontaktní údaje či údaje poskytnuté dle předchozího odst. 2. nebudou odpovídat skutečností uvedeným v rámci soutěžních registrací nebo budou nedostatečné, v případě, kdy výherce nebude moci být kontaktován, kdy neposkytne dostatečnou součinnost dle těchto pravidel, nebude se aktivně účastnit jednání o podobě hlavní výhry či v případě, kdy se vylosovaný soutěžící nemůže stát výhercem dle těchto pravidel, se vylosovaný/í soutěžící nestává/jí výhercem/ci a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, např. vyhlásit za výherce jeho vylosovaného náhradníka. V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek (či pochybností o splnění jiných podmínek soutěže) je/jsou vylosovaný/í soutěžící povinen/ni doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže zadavateli (popř. organizátorovi) v jím určeném termínu originály veškerých soutěžních účtenek, a to na zadavatelem (popř. organizátorem) sdělenou adresu. Pro vyloučení pochybností platí, že zadavatel není povinen umožnit výherci dodatečné poskytnutí kontaktních údajů či jejich úpravu, ani opakovaně zasílat výhry v případě, kdy se nepodaří je doručit. Zadavatel je oprávněn, nikoli však povinen, v rámci

řádného losování výherců nebo dodatečně vylosovat jejich náhradníky pro případy, kdy řádně vylosování výherci nesplní veškeré podmínky dle těchto Pravidel.

5. Výhry budou odeslány poštou či jiným přepravcem zboží na adresu pro doručení výhry, kterou výherce uvedl v registračním formuláři na soutěžním webu nebo osobně v Praze na adrese určené zadavatelem. Výhry budou doručovány výhradně na adresy na území České republiky. Výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 30. 9. 2025.
6. Organizátor ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během přepravy.
7. Pokud dle rozhodnutí zadavatele bude (i) jednání o podobě hlavní výhry a/nebo (ii) předání hlavní výhry výherci realizováno osobně za přítomnosti třetích osob, které na pokyn zadavatele budou z předání jednání o podobě hlavní výhry a předání hlavní výhry pořizovat obrazový, zvukový, či obrazově zvukový záznam (dále jen „záznam“), uděluje výherce hlavní výhry souhlas s tím, aby v souladu s ustanovením § 84 – 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník byla jeho osoba na takovém záznamu zachycena a uděluje zadavateli časově a teritoriálně neomezené právo k užívání záznamu všemi dostupnými způsoby.

VIII. Zásady zpracování osobních údajů

1. Úvodní ustanovení

Účastníci soutěže v rámci své registrace k účasti v soutěži poskytnou pořadateli soutěže na webových stránkách soutěže některé své osobní údaje. Zadavatel soutěže může prostřednictvím organizátora soutěže dále se souhlasem účastníka soutěže pořídit jeho fotografii a videozáznam při jednání o podobě hlavní výhry a předávání hlavní výhry, kterou účastník soutěže jako výherce soutěže obdržel. Správcem osobních údajů účastníků soutěže je zadavatel soutěže, který určuje účely a prostředky zpracování těchto osobních údajů. Zpracovatelem osobních údajů účastníků soutěže je organizátor soutěže, který toto zpracování provádí pro pořadatele soutěže jako pro správce a dle jeho pokynů.

Správce dodržuje při zpracování osobních údajů účastníků soutěže své povinnosti jako správce a dbá práv účastníků soutěže na ochranu jejich osobních údajů, jak jsou stanoveny Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“).

2. Účel zpracování a právní základ

Účelem zpracování osobních údajů účastníků soutěže, v rozsahu jméno a příjmení, adresa bydliště, případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, případně jiné osobní údaje, které účastníci soutěže poskytnou při své registraci k účasti v soutěži na webových stránkách soutěže, je realizace této spotřebitelské soutěže, včetně ověření registrace účastníků soutěže k účasti do soutěže, ověření splnění podmínek účasti v soutěži na straně účastníků soutěže, komunikace s účastníky soutěže za účelem oznámení o výhře v soutěži, jednání o podobě výhry a předání výhry. Právním základem pro zpracování osobních údajů účastníků soutěže pro tento účel dle GDPR je oprávněný zájem pořadatele soutěže na ověření splnění podmínek účasti v soutěži ze strany účastníků soutěže a na řádné realizaci

spotřebitelské soutěže a dále na splnění povinnosti pořadatele soutěže předat výhercům výhru v této soutěži. Poskytnutí těchto osobních údajů je podmínkou účasti v soutěži.

Účelem zpracování fotografie a videozáznamu účastníků soutěže, tj. fotografie a videozáznamu, na kterých je zachycena podoba účastníků soutěže, jakožto výherců spotřebitelské soutěže, kterou pořadatel soutěže pořádá na webových stránkách soutěže, je zveřejnění prezentace zadavatele soutěže o konání této spotřebitelské soutěže a o předání výhry výhercům, na sociálních sítích, případně jiná veřejné prezentace zadavatele soutěže, týkající se výše uvedené spotřebitelské soutěže. Právním základem pro zpracování těchto osobních údajů pro tento účel dle GDPR je souhlas účastníků soutěže se zpracováním osobních údajů.

Souhlas se zpracováním osobních údajů týkajících se fotografie a videozáznamu, jak je uveden výše, mohou účastníci soutěže kdykoliv odvolat zde osobniudaje@amrest.eu.

3. Kategorie zpracovávaných osobních údajů

Identifikační údaje:

- jméno a příjmení účastníků soutěže

Kontaktní údaje:

- adresa bydliště, případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo účastníků soutěže

Ostatní údaje:

- fotografie a videozáznam, na kterých je zachycena podoba účastníků soutěže, jakožto výherců spotřebitelské soutěže při jednání o podobě výhry a předání výhry
- případně další osobní údaje uvedené účastníky soutěže

4. Kategorie příjemců osobních údajů

Příjemcem a zpracovatelem osobních údajů účastníků soutěže v rozsahu jméno a příjmení, adresa bydliště, případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, případně jiných osobních údajů účastníků soutěže, které účastníci soutěže poskytnou při své registraci k účasti v soutěži, bude organizátor soutěže, případně další třetí strany, které pro zadavatele soutěže zajišťují realizaci soutěže na webových stránkách soutěže, a to pouze za účelem realizace této spotřebitelské soutěže, včetně ověření registrace účastníků soutěže k účasti do soutěže, ověření splnění podmínek účasti v soutěži na straně účastníků soutěže, komunikace s účastníky soutěže za účelem oznámení o výhře a předání výhry.

Příjemcem a zpracovatelem osobních údajů účastníků soutěže v rozsahu jejich fotografie a videozáznamu, na kterých je zachycena podoba účastníků soutěže, jakožto výherců spotřebitelské soutěže při jednání o podobě výhry a předání výhry, bude organizátor soutěže, případně další třetí strany, které pro zadavatele soutěže zajišťují zveřejnění prezentace pořadatele soutěže o konání této spotřebitelské soutěže na webových stránkách soutěže a o předání výhry výhercům, na sociálních sítích, případně jiné veřejné prezentace pořadatele soutěže, týkající se výše uvedené spotřebitelské soutěže.

5. Doba uložení

Zadavatel soutěže uchovává osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu jméno a příjmení, adresa bydliště, případně jiná doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, případně jiné osobní údaje účastníků soutěže, které účastníci soutěže poskytnou při své registraci k účasti ve

spotřebitelské soutěži na webových stránkách soutěže po dobu nezbytnou pro realizaci soutěže a předání výhry výhercům soutěže.

Zadavatel soutěže uchovává osobní údaje účastníků soutěže v rozsahu jejich fotografie a videozáznamu jako účastníků - výherců spotřebitelské soutěže při jednání o podobě výhry a předání výhry na dobu nezbytnou ke zpracování a následnému zveřejnění prezentace Správce o konání této spotřebitelské soutěže a o předání výhry výhercům, na sociálních sítích.

6. Práva účastníků soutěže jako subjektů údajů:

1) Právo na informace

Účastníci soutěže mají právo být stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem informováni o tom, jakým způsobem jsou jejich osobní údaje zpracovávány.

2) Právo na přístup k osobním údajům

Účastníci soutěže mají právo získat od zadavatele soutěže potvrzení, zda osobní údaje, které se jich týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, mají právo získat přístup k těmto osobním údajům (včetně souvisejících informací) a jejich kopii.

3) Právo na opravu

Účastníci soutěže mají právo požádat zadavatele soutěže o opravu nepřesných osobních údajů a o doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.

4) Právo na výmaz

Účastníci soutěže mají právo požádat zadavatele soutěže o výmaz zpracovávaných osobních údajů, a to za podmínek uvedených v článku 17 GDPR.

5) Právo na omezení zpracování

Účastníci soutěže mají právo v případech uvedených v článku 18 GDPR požadovat, aby zadavatel soutěže omezil prováděné zpracování (např. do doby vyřešení námitek účastníka soutěže).

6) Právo na přenositelnost údajů

Účastníci soutěže mají právo žádat, aby zadavatel soutěže účastníkovi soutěže či třetí osobě předal osobní údaje, které o účastníkovi soutěže zpracovává v elektronické podobě na základě smlouvy či jeho souhlasu.

7) Právo odvolat souhlas

Pokud je zpracování osobních údajů založeno na souhlasu účastníků soutěže, mají účastníci soutěže právo takový souhlas kdykoli odvolat a zabránit tak dalšímu zpracování pro účel uvedený v daném souhlasu. Odvoláním souhlasu však nebude dotčena zákonnost zpracování v období před jeho odvoláním.

8) Právo vznést námitku

Pokud zpracovává zadavatel soutěže osobní údaje účastníků soutěže na základě jeho oprávněných zájmů, mají účastníci soutěže právo vznést námitku proti takovému zpracování. Zadavatel soutěže může nicméně prokázat, že na jeho straně jsou závažné oprávněné důvody pro další zpracování. Pokud jsou osobní údaje zpracovávány pro účely přímého marketingu, mají účastníci soutěže právo vznést kdykoli námitku proti zpracování těchto údajů. Pokud účastníci soutěže vnesou námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou již osobní údaje pro tyto účely dále zpracovávány.

9) Právo podat žádost o zjednání nápravy a právo vznést stížnost

Pokud se účastníci soutěže domnívají, že jejich osobní údaje jsou zpracovávány v rozporu s právními předpisy, mohou se obrátit na zadavatele soutěže a ten neprodleně zjedná nápravu. Tím není dotčeno právo účastníků soutěže podat stížnost ohledně prováděného zpracování přímo u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

10) Předávání osobních údajů do třetích zemí

Osobní údaje získané od účastníků soutěže nebudou předávány do zemí mimo Evropský hospodářský prostor.

11) Automatizované rozhodování.

Zadavatel soutěže neprovádí o účastnících soutěže žádná rozhodnutí, která by byla založena výhradně na automatizovaném zpracování jejich osobních údajů a která by pro účastníky soutěže měla právní následky nebo účastníky soutěže jinak významně ovlivnila podobným způsobem ve smyslu ustanovení GDPR.

12) Kontaktní údaje

Správce jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, na kterého se mohou účastníci soutěže obracet ve všech záležitostech souvisejících s prováděným zpracováním jejich osobních údajů a s uplatňováním jejich práv souvisejících s prováděným zpracováním jejich osobních údajů.

Pověřence pro ochranu osobních údajů lze kontaktovat prostřednictvím:

e-mailové adresy: osobniudaje@amrest.eu;

zaslání dopisu (nejlépe, bude-li označen k rukám: „Pověřence pro ochranu osobních údajů“) na adresu: Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, Česká republika.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na soutěžním webu.
2. Výhry, které budou zadavateli či organizátorovi vráceny jako nedoručené, či které nebude možné bez zavinění shora uvedených subjektů přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu

a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.

4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu přiznávají tato pravidla. Výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher. Zadavatel ani organizátor nenesou odpovědnost za jakékoli vady výher.
5. Organizátor ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel nebo organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Organizátor ani zadavatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Zadavatel, resp. organizátor se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.
9. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
11. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na webové stránce soutěže.